



# Brugerkonference 2011

8. december 2011



*Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.*

## Økonomistyring og anvendelse af Ø90 til rådgivningsydelser

Videncentret indbyder til konference for økonomistyring og anvendelse af Ø90 til rådgivningsydelser. Vi håber med konferencen at kunne sætte fokus på DLBR-virksomhedernes levering af værdiskabende rådgivningsprodukter, som sammen med den rådgivning, der følger med til kunden, kan sikre målrettet økonomistyring i kundens forretning.

For at sikre dette fokus indbyder vi til en konference med to spor, dels med deltagere med stor kompetence i at udarbejde produkterne i Ø90, dels med deltagere med stor erfaring i at definere hvilket produkt den enkelte kunde har behov for i rådgivningsarbejdet.

### Overordnet mål med konferencen:

Et klart billede af mulighederne på økonomistyringsområdet – både på produkt- og værktøjssiden.

### Indhold

Konferencen er delt i to spor:

- Spor 1: Produktion af rådgivningsprodukter
- Spor 2: Brugen af rådgivningsprodukter

### Hvor

Konferencen afholdes på Koldkærgård Conferencecenter.

### Hvornår

Torsdag den 8. december 2011 kl. 9.15 – 16.00.

### Tilmelding

Tilmelding foretages til Karen Marie Jensen, Videncentret for landbrug, [kmj@vfl.dk](mailto:kmj@vfl.dk).  
Oplys ved tilmeldingen, om du ønsker at deltage i spor 1 eller spor 2.

Sidste frist for tilmelding er fredag den 4. november 2011.

**Pris**

Prisen for deltagelse i brugerkonferencen er kr. 630,- eks. moms pr. deltager, som dækker deltagerbetaling og forplejning.

## Spør 1: Produktion af rådgivningsprodukter

---

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer. Vi er partner i Dansk Landbrugsrådgivning, der leverer uvildig rådgivning til landmænd, gartnere og andre kunder.



- at sætte fokus på hvordan rådgivningsprodukter kan produceres og leveres smartere, enklere og mere effektivt til kunden
- at deltagerne kan udøve deres praksisbaserede indflydelse på support, udvikling og vedligeholdelse af Ø90.

### Baggrund

I forbindelse med at Ø90 programkomplekset er blevet udvidet, og Inspirationsgruppen og brugergruppen for budget er blevet nedlagt, er der behov for en bred brugerinddragelse til at hjælpe Videncentret med sparring og prioritering af udviklings- og supportaktiviteter. Vi skal i DLBR sikre, at vi tilbyder og producerer værdiskabende rådgivningsprodukter til vores kunder.

Videncentret ønsker med konferencen at få ét samlet forum med brugerrepræsentanter for produkterne til økonomistyring hos kunderne.

### Udbytte spor 1:

Deltagere på konferencen får:

- Mulighed for at formulere og diskutere forskellige løsningstiltag
- Mulighed for netværk og sparring om aktuelle emner
- Inspiration til gennemførelse af forandringsprocesser i egen virksomhed.

### Målgruppe:

Brugerkonferencen er for alle ansatte ved DLBR-virksomhederne, som anvender Ø90. Det vil sige Ø90 superbrugere, kredsansvarlige vedr. Ø90, og fagkonsulenter der arbejder med Ø90 budget.

## Spør 2: Brugen af rådgivningsprodukter

### Formål:

- At sætte fokus på sammenhængene mellem produkter og visionen i en samlet økonomistyring for kunden
- At inspirere og udfordre hinanden på forskellige tilgange til økonomistyring af kundens virksomhed
- At diskutere hvilke krav "det" stiller til vores værktøjer – og hvor det er vigtigst at sætte ind.

### Baggrund:

I den seneste tid er flere DLBR-virksomheder begyndt at arbejde med en mere helhedsorienteret økonomi-rådgivning. Brugergruppen for Ø90 Budget har endvidere ytret ønske om et forum, hvor faglige emner i relation til økonomistyring kan diskuteres. Desuden ønsker VFL ét forum, hvor brugere af de rådgivningsprodukter, der vedrører økonomistyring, er samlet. For VFL danner netværket desuden inspirationsgrundlag for prioritering af aktiviteter og indsatsområder for IT-værktøjer samt support til arbejdsprocesser, rådgivning og forretning.

### Udbytte:

Deltagerne får:

- Indblik i forskellige kundetilgange
- Et netværk, hvor faglige problemstillinger diskuteres
- Mulighed for at præge VFL's prioriteringer inden for økonomistyringsområdet.

### Målgruppe:

Alle ansatte i DLBR, der arbejder med rådgivning med basis i Ø90 produkter – f.eks. årsrapport, budget og benchmarking.

### Metode:

Der vil være korte oplæg om udvalgte kundetyper. Fokus vil være på udfordringer og styrker i egen rådgivningsvirksomhed i forhold til at imødegå kundetypens behov for støtte vedr. økonomistyringen i kundens virksomhed. Oplæggene vil blive efterfulgt af diskussioner i plenum og opstilling af fokusområder. Dagen vil slutte af med opsamling fra diskussioner, og opsamling af de vigtigste fokuspunkter fra de to spor.

# Brugerkonference 2011

8. december 2011

## Økonomistyring og anvendelse af Ø90 til rådgivningsydelser

Kl.	Emne
9.15	Kaffe og ankomst <i>v/ Torben Vestergaard, afdelingsleder, Videncentret for Landbrug, Økonomi</i>
9.30	Indledning og formål med brugerkonferencen Formål. Forventninger og dagens forløb Kort orientering om indhold i de fremtidige igangsætninger 1. halvår 2012. <i>v/ Torben Vestergaard, afdelingsleder, Videncentret for Landbrug, Økonomi</i>

### Videndeling:

9.45	Evaluering af regnskabsæsonen Tilbage melding fra survey <i>v/ Lene Bruun Siriwardhananuraks, Specialkonsulent, Økonomi</i>
------	---

### Inspiration:

10.15	Hvad er kundernes behov, og hvad sætter det af krav til os og vores værktøjer? <i>v/ Carsten L. Jakobsen, regnskabschef, Sønderjysk Landboforening</i>
-------	---

### Workshop: Samspil og kundefokus

Hvordan kan behovet for rationel produktion/service på økonomikontorerne og kundernes behov for økonomistyring spille sammen – og hvad er udfordringerne?

Oplæg til arbejdet i de to spor –  
Forventning til hvert af sporene – Hvad skal I bidrage med kl. 15.00.

11.00	<b>Spor 1</b> <b>Hvad skal prioriteres for at optimere arbejdsprocesserne?</b> Oplæg 1: Katalog over mips forbedrende tiltag, som fastholder den høje effektivitet. Herunder DLF print – hvordan kommer vi i gang med at bruge den og hvorfor? <i>v/ Morten Langgaard, teamleder Videncentret for Landbrug, Økonomi</i> Kommentar og bidrag fra gruppen samt opsamling af vigtigste fokus områder.  Oplæg 2: Hvordan udnytter vi Ø90 produktporteføljen optimalt, på centret og overfor kunden? <i>v/ Niels Bloch, landskonsulent Videncentret for Landbrug, Økonomi</i>	<b>Spor 2</b> <b>Hvad skal prioriteres, for at vi dækker kundernes behov for økonomistyring?</b> Oplæg 1: Hvilke udfordringer giver produktionslandmændene os? Og hvordan takler vi det? <i>v/ Finn Skotte, driftsøkonom, Gefion</i>  Kommentar og bidrag fra gruppen samt opsamling af vigtigste fokus områder.  Oplæg 2: Hvilke udfordringer giver kunder med andre erhverv os? Og hvordan har vi taklet dem? <i>v/ Solvejg Poulsen, Økonomikonsulent, Heden &amp; Fjorden</i>
-------	---	--

12.00	Frokost	
13.00	Kommentar og bidrag fra gruppen samt opsamling af vigtigste fokus områder.	Kommentar og bidrag fra gruppen samt opsamling af vigtigste fokus områder.
	Oplæg 3: Hvilke muligheder er der for opgavefordeling/support mellem DLBR virksomhed og kunden ift. økonomistyring? <i>v/ Morten Langgaard, teamleder Viden-centret for Landbrug, Økonomi</i>	Oplæg 3: Hvilke udfordringer giver vækstlandbrug/virksomhedslandmænd os? Og hvordan har vi taklet dem? <i>v/ Carsten Kragh Paulsen , rådgivningschef, LRØ</i>
	Kommentar og bidrag fra gruppen samt opsamling af vigtigste fokus områder	Kommentar og bidrag fra gruppen samt opsamling af vigtigste fokus områder
15.00	Kaffe	
15.15	Plenum med afrapportering fra de to spor Hvad går hånd i hånd, og hvad er de vigtigste fokusområder? Hvad gør vi nu? Evaluering af dagen <i>v/ Jens Juul Andersen, konsulent, Videncentret for Landbrug, Økonomi</i>	
16.00	Tak for i dag	